

# ECONOMIE

economie.union@sonapresse.com

## Carrefour-Prix Import inaugure son 1er hypermarché

**GRÂCE** à un investissement de 10 milliards de francs, les consommateurs gabonais vont bénéficier de plus de 22 000 produits exposés sur une surface de 3 000 m<sup>2</sup> avec, en prime, un aménagement spécial pour les produits du terroir.

Maxime Serge MIHINDOU  
Libreville/Gabon

LA célèbre enseigne française Carrefour, l'un des leaders mondiaux du commerce alimentaire, vient officiellement de faire son entrée sur le marché gabonais de la grande distribution à travers un partenariat signé avec le groupe Prix Import.

Les deux associés ont procédé le 5 avril à l'inauguration de leur première grande surface commerciale, "l'hypermarché Carrefour-Prix Import" du centre-ville, en présence des autorités gouvernementales, des élus nationaux, de l'ambassadeur de France et d'un parterre d'invités de prestige. Mais également d'une forte délégation du Groupe Carrefour conduite par Patrick Lasfargues, directeur exécutif de Carrefour Partenariat International. L'hypermarché Carrefour-Prix Import couvre une surface totale de 6 000 m<sup>2</sup> (hypermarché - 3 000 m<sup>2</sup> -, parking et espaces verts inclus). Il a nécessité 10 milliards de francs d'investissements en termes de travaux, d'infrastructures et d'équipements. Les consommateurs y trouveront plus de 22 000 produits différents dont 3 000 de la marque Carrefour. "Ce nouveau magasin Carrefour est le 8e à Libreville, ce qui illustre le déploiement de notre stratégie au Gabon. Depuis décembre 2021, nous avons ouvert 8 magasins dont le premier au Bas de Gué-Gué puis à Okala, la SNI, au Golf, à la Cité-Damas, à Nzeng-Ayong

et au Port d'Owendo. Le succès du changement d'enseigne des premiers magasins Carrefour-Market, marque de référence, a été immédiat. Cette offre diversifiée et de qualité à des prix maîtrisés répond aux attentes de nos clients", a indiqué Bernard Azzi, Président-directeur général du groupe Prix Import.

Pour le directeur exécutif de Carrefour Partenariat International, Patrick Lasfargues, ce nouvel espace commercial est la réponse à la demande grandissante des consommateurs gabonais qui souhaitent bénéficier d'un large choix de marques et de produits accessibles répondant aux standards internationaux.

**EXPOSITION.** Prochainement, Carrefour-Prix Import du centre-ville sera même doté d'une galerie commerciale qui accueillera des marques internationales telles que Gemo, Etam, Mango et bien d'autres. Par ailleurs, les producteurs nationaux vont bénéficier d'une exposition de choix de leurs produits grâce à



Photo: DR

Coupe de ruban à l'entrée du nouveau magasin Carrefour-Prix Import.

un aménagement spécial dans les rayons de distribution du nouveau magasin. "Des dizaines de fournisseurs gabonais sont référencés chez Carrefour-Prix Import. Grâce à Carrefour et à Carrefour Market, nos

partenaires locaux trouveront des débouchés supplémentaires qui leur permettront de développer leurs activités, c'est l'une de nos priorités" a souligné le directeur opérationnel de Prix Import. Mille deux cents (1 200)

collaborateurs travaillent aujourd'hui chez Carrefour-Prix Import. Plus de 1 200 heures de formation, à tous les niveaux et dans tous les secteurs, ont été dispensées par les experts métiers du groupe Carrefour.

## Deux accords pour moderniser les chaînes publiques

GMNN  
Libreville/Gabon

**R**ÉNOVER et équiper le plateau du journal télévisé de Gabon première et le studio de la cellule de production audiovisuelle du ministère de la Communication. Tel est l'objet des deux accords-cadres signés hier entre le gouvernement et les entreprises Ceca-Gadis et Prix-Import. Ces accords devraient répondre à deux besoins primordiaux. À savoir, la modernisation des infrastructures de communication publique et l'adaptation des équipements de production audiovisuelle aux normes internationales pour plus de compétitivité. Tout

en donnant au secteur de la communication les moyens de répondre de manière efficiente aux défis technologiques actuels. La cellule de communication du ministère va assurer, entre autres, dans le domaine de la production audiovisuelle, la conception et l'exécution des programmes de qualité en rapport avec l'activité des membres du gouvernement et des institutions. Il convient de souligner que la signature de ces accords intervient quelques semaines après les visites de prise de contact du nouveau ministre de la Communication, Pascal Houangni Ambouroué. "Cette démarche est en ligne avec l'orientation de renforcer le dispositif communicationnel



Photo: Adjai Ncou toume

Ces deux accords permettront de mieux répondre aux normes de production.

au sein du ministère en vue de mieux accompagner la politique du chef de l'État

par une ingénierie financière innovante", a indiqué le membre du gouvernement.